

## Informacja prasowa

# PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów  
Styczeń – Sierpień 2023

## 1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Rynek wszystkich pojazdów w Polsce ciągle zdominowany jest przez pojazdy zasilane tradycyjnymi paliwami (benzyna w przypadku samochodów osobowych, motocykli i motorowerów, czy też olej napędowy w przypadku samochodów dostawczych oraz użytkowych). Zasilanie alternatywne ciągle jeszcze nie jest tak popularne jak w innych krajach europejskich szczególnie dotyczy to pojazdów ładowanych energią elektryczną. Imponuje natomiast tempem wzrostów bowiem baza odniesienia jest ciągle niska (magia „małych liczb”). Wyjątek stanowią samochody osobowe hybrydowe, które powiększają wolumen sprzedaży i rosną w tempie przekraczającym tempo wzrostu całego rynku. Ich udział na naszym rynku jest znacząco większy niż średnia na rynku europejskim. Infrastruktura ładowania nie rośnie w tempie dostatecznym do rozwoju rynku.

Spśród wszystkich segmentów rynku elektryfikacja postępuje najszybciej wśród motorowerów, gdzie prawie co piąty nowy pojazd jest elektryczny. Duże przyspieszenie elektryków obserwujemy również wśród samochodów dostawczych, gdzie w szybkim tempie osiągnęły ponad 4% udział.

## 2. SAMOCHODY OSOBOWE

**W grupie samochodów osobowych w sierpniu 2023r. zarejestrowano 17 305 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 47,8% rynku.**

W całej grupie samochodów osobowych zarejestrowano w sierpniu br. 8 680 klasyczne hybrydy (ozn. HEV) tj. więcej niż rok wcześniej (+95,8% r/r) i 6 520 tzw. miękkich hybryd (MHEV) (+11,2%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 237 szt. (+38,5%), a hybryd plug-in (PHEV) 868 (-0,3%). Samochody z klasycznym napędem benzynowym (14 804 szt.; -14,6%) zajęły 40,9% rynku i straciły r/r 10,5 pkt. proc. Diesle stanowiły 9% (3 263 szt. -4,1%) wobec 10,1% rok wcześniej. Wszystkie HEV oraz 68% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 32% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 3% miało silnik Diesla.

Choć sierpień okazał się nieco gorszym miesiącem, jeśli chodzi o rejestracje osobowych samochodów elektrycznych i hybryd plug-in, jednakże - biorąc pod uwagę pierwsze osiem miesięcy br. - trzeba stwierdzić, że wzrost w tym segmencie jest stabilny i w porównaniu do ub. roku wyniósł ok. 70% w przypadku elektrycznych samochodów osobowych i 25% - w przypadku hybryd plug-in. Patrząc zatem na dotychczasowe wyniki można przyjąć, że w 2023 roku zostanie zarejestrowanych ponad 15 tys. nowych samochodów elektrycznych i około 10 tys. hybryd plug-in. Sierpień był również miesiącem, w którym zanotowaliśmy bardzo wysokie - blisko 50% - wzrosty rejestracji samochodów hybrydowych. Bardzo dobre wyniki odnotowujemy w segmencie elektrycznych samochodów dostawczych. W ciągu pierwszych ośmiu miesięcy br. zostało zarejestrowanych ponad 1700 sztuk zeroemisyjnych samochodów dostawczych, które trafiły na nasze drogi, zaś w sierpniu odnotowaliśmy ponad 100% wzrost r/r, rejestracji tych pojazdów. Cieszy również fakt, że w ub. miesiącu zarejestrowanych zostało prawie 40 szt. nowych autobusów elektrycznych, co przyczynia się do blisko 40% wzrostu rejestracji w ciągu ośmiu miesięcy br. Rośnie - choć nie tak dynamicznie - liczba stacji ładowania. Biorąc jednak pod uwagę ogromne środki, jakie zostały na ten cel przeznaczone, w najbliższym czasie powinniśmy się spodziewać widocznego rozwoju sieci infrastruktury ładowania..

- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

**Od początku 2023 roku zarejestrowano 135 237 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi i stanowiły 43,5% rynku.**

Wśród nich wyróżniono 56 916 klasycznych hybryd (+27,7%) i 58 844 tzw. Miękkich hybryd (+21,4%). Nadal dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +67,5% do 10 886 szt. i hybryd plug-in: +24,7% do 8 515 szt. W całej grupie samochodów z napędem elektrycznym znalazło się także 76 sztuk samochodów zasilanych z wodorowych ogniw paliwowych (FCEV).

Wszystkie HEV-y oraz 69% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 31% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 2% miało silnik Diesla

Pomimo dużej dynamiki rozwoju rynku samochodów **BEV** nasz rynek wypada blado na tle średniej udziału tego rodzaju napędu w Unii Europejskiej. W okresie styczeń-lipiec (jeszcze nie dysponujemy danymi za sierpień) udział elektrycznych samochodów wyniósł 13%, podczas gdy u nas po pięciu miesiącach jest to poziom zaledwie 3,5%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 37,2% udz. w PL a 25% udz. w EU.

Podobna sytuacja jak w przypadku samochodów na baterie, ma miejsce w przypadku hybryd plug-in PHEV, gdzie ich udział w Polsce wynosi 2,7% a średnia EU sięga 7,4%.

## **RANKINGI: STYCZEŃ-SIERPIEŃ**

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (3 027 szt.; +477%; 28% udz.), VOLKSWAGEN (1 033 szt.; +261%; 10% udz.) oraz KIA (964 szt.; +36%; 9% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (1 593 szt.), TESLA MODEL 3 (1 214 szt.) oraz Audi Q4 e-tron (550 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (40 846 szt.; +21%; 35% udz.), AUDI (11 364 szt.; +25%; 10% udz.), BMW (7 873 szt.; +0,2%; 7% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (9 768 szt.), YARIS CROSS (7 679 szt.) i YARIS (6 478 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: LEXUS (1 204 szt.; +621%; 14% udz.), VOLVO (952 szt.; +43%; 11% udz.), MERCEDES-BENZ (926 szt.; -6%; 11% udz.), i następujące modele: LEXUS NX (921 szt.), MAZDA CX-60 (629 szt.) oraz VOLVO XC60 (576 szt.).

W grupie samochodów zasilanych wodorem (FCEV) obecne były w okresie styczeń – sierpień dwie marki: Toyota 41 szt. oraz Hyundai 35 szt.

## **3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T**

**W grupie samochodów dostawczych do 3,5t od początku 2023r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 1 768 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi a stanowiły 4,2% rynku.**

Wśród nich wyróżniono 1 703 szt. samochodów bateryjnych (**BEV**), 26 szt. hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 39 szt. zasilanych gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

## RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (687szt.), MERCEDES-BENZ (273) i OPEL (146). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (687 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (169) i OPEL VIVARO (103).

## 4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

**Od początku 2023r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 259 sztuk i stanowił 1,1% rynku.**

W tym samym czasie zarejestrowano 18 szt. samochodów bateryjnych (BEV) i 241 pojazdów CNG/LNG.

## 5. AUTOBUSY

**Od początku 2023r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 280 szt. i stanowił 26% rynku.**

Na tą liczbę złożyło się 125 autobusy bateryjne (BEV), 56 sztuk hybrydowych i 53 szt. CNG/LNG.

## 6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

**Od początku 2023r. zarejestrowano łącznie 1 975 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV).**

W tej liczbie 80% stanowiły motorowery, których przybyło 1 580 szt. (19,4% wszystkich motorowerów), a motocykli przybyło 395 szt. (1,8% całego rynku motocykli).

Motorowery mają największy udział elektryków w sprzedaży nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motocykli elektrycznych najpopularniejsze były marki: SURRON (92 szt.), BMW (54) i SUPER SOCO (47).

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SUNRA 1580szt., SURRON 178 szt., ELECTRORIDE 125 szt.

## INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń – Sierpień 2023  
Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca sierpnia, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 9 ogólnodostępnych stacji ładowania. W tym roku przybyło ich już 476. Mimo przyrostu liczby stacji ładowania, zmalała liczba dostępnych punktów. Jest ich o 20 sztuk mniej niż było przed miesiącem. Może to wynikać z wyrejestrowania z bazy EIPA punktów, które są w trakcie modernizacji, zostały zamknięte na stałe lub tymczasowo wyłączone z użycia. Obecna liczba stacji oraz punktów ładowania to 2455 stacji oraz 4654 punktów ładowania. 67% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 26% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 7% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa mazowieckie (431), śląskie (369) i pomorskie (237). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (35), świętokrzyskim (28) i podlaskim (24).

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu do stanu sprzed miesiąca przybył jeden punkt tankowania. Od początku roku przybyło 13 stacji tankowania CNG/LNG. Obecna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 51 stacji oraz 128 punktów tankowania gazem naturalnym.

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • LOTOS Oil • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor • ZIPP